



Saar



Het merk

# Saar Magazine

**Saar is eerlijk, grappig, ontroerend en herkenbaar.**

Saar is er voor die hele vlotte, leuke, jonge, midden in het leven staande vrouw die een heerlijk leven leidt, met vriendinnen, kinderen, vakanties, een carrière, slechte dates, die feest en gewoon een startup begint, maar die inmiddels wel 50 geworden is (tot haar eigen schrik). Kortom: ze is nog lang niet aan een traplift en Het Grote Genieten toe, wel 50+, maar staat echt, echt, echt: nog midden in het leven.

te jong  
om oud  
te zijn





Editorial

## ‘We zijn een kleine redactie van een stuk of 5 leuke vrouwen’

De reden dat we Saar hebben opgericht is omdat we vonden dat er geen enkele plek was in de media waar het leven van de leuke, frisse vrouw van 50+ werd beschreven. Een vrouw die midden in het leven staat, die uitgaat, die danst, en flirt. Die zorgt voor twintigers en voor haar moeder. Die zich nog jong voelt. We zijn een kleine redactie van een stuk of 5 leuke vrouwen. We zijn geen onderdeel van een grote uitgeverij, zoals alle andere bladen. We moeten onze eigen broek ophouden, zoals dat in mannentermen heet. Adverteerders zijn gewend zich te richten op de leeftijd 25-49 jaar – en dat moet veranderen, vinden wij. Meer dan de helft van Nederland is namelijk 50+ – en een heel groot deel daarvan is een echte Saar-vrouw: fris, leuk, jónɡ.



# De Saar- vrouw is...

- + Betrokken
- + Eerlijk
- + Creatief
- + Zelfbewust

## Interesses

- + Leuk ouder worden met kwalitatieve beautyproducten.
- + Mooie (duurzame) kledingmerken.
- + (Rond)reizen, stedentrips, wandelen, en unieke adresjes.

## Behoeften

- + Advies op het gebied van gezondheid en de menopauze.
- + Beautyadvies.
- + Inspiratie op mode- en intereurgebied.

## Spenden

- + Ze besteedt meer dan haar omgeving aan gezondheidsproducten, levensmiddelen en reizen.





De pijlers

# Saar in 2025

Deze pijlers vind je terug op alle kanalen gedurende het hele jaar.

## Pysche en gekkigheid

Van dramatische scènes ('mijn moeder herkent me niet meer') tot alledaagse struggles: ('f\*ck die dikke buik, ik ga gewoon in een bikini naar het strand'): Saar is gevuld met ontroerende, grappige en bijtende verhalen en interviews, waar iedere vijftig-plus vrouw zich in herkent.

## Liefde en seks

Scheiden of blijven? Hoe vind je elkaar weer als de kinderen het huis uit zijn - of is er geen beginnen meer aan? Geen zin meer seks - of juist wel, maar dan toch echt met iemand anders? Hoe gaat je alleen verder, en hoe moet dat eigenlijk, online daten?

Dit zijn de grote vragen in het leven van de Saar-vrouw.





## De pijlers

### Werk

De vijftigplus vrouw staat niet zelden op een kruispunt in haar carrière. Doorgaan in hetzelfde vak tot het pensioen, of iets heel anders gaan doen met de bruisende jaren die ze nog heeft? Of eerder stoppen – maar hoe veel geld heb je daar dan voor nodig? Van interessante carrièreswitches tot griezelige pensioengaten: Saar kaart het aan.

### Rimpels, kwalen en de overgang

De overgang is eindelijk een hot topic, en Saar heeft daar een flinke steen aan bijgedragen. Door eerlijk te vertellen over alle stomme ongemakken waar vrouwen mee te maken krijgen: chaos in het hoofd, paniekaanvallen, pijntje hier, pijntje daar. Dun haar, hangend vel, rimpels. Gaan we het fixen met fillers – of moeten we ons er gewoon maar bij neerleggen? Saar gaat de discussie aan.

### Cultuur, reizen en lekker eten

Als de vijftigplus vrouw ergens goed in zit, is het in tijd en geld om bijzondere dingen te zien, lekker te eten en op pad te gaan. Dichtbij in eigen land, of verder weg, naar een lekkere warme plek. Alles uit het leven halen wat erin zit. Samen met geliefde, met vriendinnen, met hond – maar eindelijk even niet met de kinderen.





# Saar in cijfers

Saar is meer dan alleen een magazine, We zijn een online platform, hebben een wekelijkse podcast, een nieuwsbrief, cursussen, special edities en gezellige socials.

+

## Print

7x per jaar  
Oplage 27.000  
Bereik **85.000**  
Vrouwen 45-65

+

## Website

Unieke bezoekers  
per maand 450.000  
Pageviews per maand  
1.200.000

+

## Podcast

Wekelijks op zaterdag  
Plays per afl. 20.000  
Uitluisterratio **95%**  
85% vrouw van 45+

+

## Social

Instagram 19.540 volgers  
Facebook 71.230 volgers  
Nieuwsbrief 35.304 abonnees





Print

# Saar Magazine

Het tijdschrift Saar verschijnt 7 keer per jaar, waarvan 5 reguliere edities, een dubbeldik zomernummer en een dubbeldik themanummer. Daarnaast brengen we 1 special (Saar verdiept) uit.

EDITIE	WINKELDATUM	DEADLINE ADS
1 Winternummer	21-01-2025	29-12-2024
2 Vroeglentenummer	04-03-2025	07-02-2025
3 Lentenummer	20-05-2025	23-04-2025
4 Zomernummer	08-07-2025	12-06-2025
5 Septembernummer	16-09-2025	21-08-2025
6 Themaspécial	28-10-2025	01-10-2025
7 Novembernummer	25-11-2025	29-10-2025
SAAR VERDIEPT (SPECIAL)	WINKELDATUM	DEADLINE ADS
1 Themaspécial	24-06-2025	01-06-2025



De podcast

# De Saarpodcast

Elke zaterdag een nieuwe aflevering op Spotify, podimo en andere podcastdiensten.

In deze podcast bespreken Femke (43) en Barbara (53) alles, maar dan ook echt alles, waar je als vrouw van rond de 50 tegenwoordig tegenaan loopt. Doe je beugel bh maar uit, zet je rode oortjes op. Dit is de Saarpodcast: 50+ maar nog lang niet dood.

In elke aflevering is er ruimte voor twee native ads in samenwerking met een partner. De natives worden aan de hand van een briefing opgenomen in onze studio door de hosts van de podcast.







# Cases

Samen met de mooiste merken die het aandurven om er voor die leuke 50+vrouw te zijn maken we mooie content die past bij de Saar-vrouw, haar inspireert en activeert.

- Samen met **Trekpleister** maakten we de allround campagne, 'Waar kunnen we je blij mee maken? Nou... heb je even', waarin onze editors hun persoonlijke struggles op het gebied van beauty en gezondheid deelden. We maakten een 6-delige videoserie op social. Elke video werd meer dan 40.000 keer bekeken. Een podcastreeks, online artikelen en twee print-
- Voor **Oslo Skin Lab** bedachten we 'De beautyroutine van'. In het magazine maakten we een redactionele serie, waarin we een leuke 50+vrouw interviewden over haar beautyroutine + een shoppingpagina met haar favorieten.
- Samen met **Oostenrijk Toerisme** maakten we een wintersport productie van 8 pagina's in het januarinumnummer van Saar. Daarnaast schreven we online artikelen over verschillende regio's.





# Hier zijn we ontzettend trots op!

Voor leuke merken maken we complete edities, dossiers of advertorials met de tone-of-voice en beeldtaal van Saar.



## Minimagazines

Een mini editie van Saar, helemaal in het teken van jouw merk, product of thema.

Cases:

- Woonspecial met Interpolis
- Overgangsspecial met Vichy

## Dossiers + Advertorials

In samenwerking met merken maken we dossiers of grotere branded producties met een bepaald thema die passen bij de doelgroep. Altijd persoonlijk, vattend en met een beetje humor.

Cases:

- Soft Revolt X Saar



## Website

# Saarmagazine.nl

Saar Magazine is het leukste online magazine voor vijftigplusvrouwen die midden in het leven staan en volop op social media zitten.

- Dagelijks verschijnen er 2 tot 4 nieuwe artikelen op de site.
- We hebben een wekelijkse nieuwsbrief met de leukste artikelen door ons geselecteerd.
- Persoonlijke verhalen over psyché, relaties, gezondheid en kinderen scoren altijd goed.
- Branded content wordt geschreven door onze leuke redacteuren. Met een persoonlijk haakje weten zij de doelgroep te bereiken.

## Social

We hebben een actieve Facebook & Instagrampagina met een mix van updates over het blad, de podcast en artikelen op Saarmagazine.nl. Branded articles worden doorgeplaatst op Facebook en een story op Instagram voor extra bereik.

### In een jaar

Meer dan 7 artikelen  
meer dan 100.000  
keer gelezen.  
10 artikelen meer  
dan 90.000

### Social

Instagram 19K  
Facebook 71K  
Nieuwsbrief 35K

### Website

Unieke bezoekers  
450.000  
Pageviews  
1.200.000

Bekijk  
hier

Bekijk  
hier





# Tarieven

## Tarieven print

	Tarief
1/1 pagina	€ 3.000
2/1 pagina	€ 5.500
1/1 advertorial	€ 3.750*
2/1 advertorial	€ 7.500*
4/1 dossier (1/1 =beeld)	€ 15.000*

\*Exclusief productiekosten en in overeenstemming met de redactie.

*De specificaties voor het aanleveren van advertentiepagina's zijn bij ons op te vragen.*

## Tarieven online

	Tarief	Productiekosten
Branded artikel*	€ 1.500	€ 250
Nieuwsbrief-blokje	€ 1.000	-
Item Redactie-lijstje	€ 1.000	
Review*	€ 1.500	€ 250
Doorplaatsing & linkbuilding	€ 450	
Social Partnered Promotion	Prijs op aanvraag	

\*Inclusief doorplaatsing op socials.

## Tarieven podcast

	CPM	Productiekosten
Native*	€ 50	€ 2.000 per campagne

\*Sponsored 1-2 minuten ingesproken op eigen inzicht van de hosts op basis van een duidelijke, korte briefing.

## Co-producties

**Magazines op maat, video & audio**  
In samenwerking met de creatievelingen van Saar maken we magazines, video- & audioproducties op maat, waarbij zowel adverteerder als Saar afzender zijn. Mini-magazines worden met Saar meegezonden en video of audio zijn social first en worden redactioneel aangejaagd.

**PAKKETTEN**  
Bnieuwd naar onze pakketten, waarbij we een 365 graden campagne maken? mail/ app/dm/bel ons!





**Samen  
komen we  
tot de beste  
verhalen  
die impact  
maken!**

**Contact**

**Leonie Berkenbosch**  
**Saar Magazine**

leonie@snippetmedia.nl

**SALES**

**Patrick van Hooy**

**Value Zipper**

patrick.vanhooy@valuezipper.nl

**SALES DE SAARPODCAST**

**Pien Cornelissen**

**BIEN Media**

pien@bienmedia.nl